



Meta de producto: CP3MP29 - Herramientas de planificación turística del Departamento del Tolima construidas y/o actualizadas.

FECHA REPORTE: enero 25 de 2023

PERIODO REPORTE: 06 de abril de 2022 al 31 de diciembre de 2022

AVANCE ACUMULADO: 1

AVANCE EN EL PERIODO DEL REPORTE: 0

INDICADOR: N° de Herramientas de planificación turística del Departamento del Tolima construidas y/o actualizadas.

TIPO DE INDICADOR: Mantenimiento

REPORTA:

Carlos Eduardo Sanchez Contratistas Dirección de Turismo Contrato

SOPORTES:

- Evidencias fotográficas

REPORTE DE INFORMACIÓN

SEGUNDO COMITÉ DEPARTAMENTAL DE SEGURIDAD TURÍSTICA

La Dirección de turismo en articulación con 22 alcaldías municipales, Ministerio de Defensa, Ministerio de comercio, industria y turismo, Migración Colombia, realizó el 13 de septiembre de 2022 el Segundo Comité de Seguridad Turística el cual contó con la asistencia de 36 integrantes.

NOMBRE	MUNICIPIO	ENTIDAD
Justiniano Chacón Orjuela	Ambalema	Alcaldía de Ambalema
Lida Karlovy Cadena Guerra	Armero guayabal	Alcaldía de Amero guayabal
Patricia Hernández Espitia	Anzoátegui	Alcaldía de Anzoátegui
Carlos Hugo Salinas Ruiz	Anzoátegui	Alcaldía de Anzoátegui
José Israel Godoy Riobo	Bogotá	Ministerio de defensa Nacional
Maria Dora Romero Gonzales	Bogotá	Ministerio de comercio, industria y turismo



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO
DIRECCION DE TURISMO



Jennifer Lizeth Guevara Pérez	Cajamarca	Alcaldía de Cajamarca
Cindy López	Carmen de Apicalá	Alcaldía del Carmen de Apicalá
Oscar David Solorzano Ochoa	Carmen de Apicalá	Alcaldía del Carmen de Apicalá
Maria Teresa Rivera Ayala	Casabianca	Alcaldía de Casabianca
Claudia Andrea Tejada Castaño	Casabianca	Alcaldía de Casabianca
Fernando Hernández Montoya	Casabianca	Alcaldía de Casabianca
Brayan Andrés Gómez Herrera	Guamo	Alcaldía del Guamo
Gissella Pineda Sanches	Herveo	Alcaldía de Herveo
Suly Vidal Rodríguez	Honda	Dirección de cultura y turismo
Santiago Zamora	Ibagué	Secretaria del interior
Aldo Eugenio Beltrán Rivera	Ibagué	Secretaria de salud del Tolima-CRUET
Luis Alberto Ramos Guzmán	Ibagué	S.D.E Alcaldía de Ibague
Oscar Javier Santos Osma	Ibagué	Migración Colombia
Jorge Alberto Osorio Jaramillo	Ibagué	Policía turismo
Johanna Alexandra Brito	Ibagué	Policía Metropolitana de Ibague
Juan Carlos Murcia Vásquez	Líbano	Alcaldía del Líbano
Genaro Palacio Rueda	Melgar	Alcaldía de Melgar
Maria del Pilar	Melgar	Alcaldía de Secretaria de turismo
Rafael Martínez Poveda	Murillo	Alcaldía de Murillo
Silvano Rodríguez Moya	Murillo	Alcaldía de Murillo
Oscar Felipe González Murillo	Natagaima	Alcaldía de Natagaima
Maria Cristina Herrera	Piedras	Alcaldía de Piedras
Kris Yennifer Carmona Cuellar	Planadas	Alcaldía de Planadas
Cristhian Andrés Barragán Correcha	Purificación	Alcaldía de Purificación
Carlos Giovanni Ferreira	Rio blanco	Alcaldía de Rioblanco
Lyseth Yuliana Chávez Rodríguez	San Antonio	Alcaldía de San Antonio
Sandra Mireya Salas	San Luis	Alcaldía San Luis
Jessica Alexandra Bonilla Ortiz	Valle de san juan	Alcaldía de Valle de San Juan
Juan Carlos Gómez	Venadillo	Alcaldía de Venadillo
Maria Paula Rojas	Villa hermosa	Alcaldía Villa Hermosa

Durante el desarrollo del comité se socializaron las actividades realizadas por la Gobernación del Tolima, en cabeza de la Dirección Departamental de Turismo en los siguientes escenarios:

- Ascenso Parque Natural de los Nevados
- Festividades de Junio
- ESCNNA

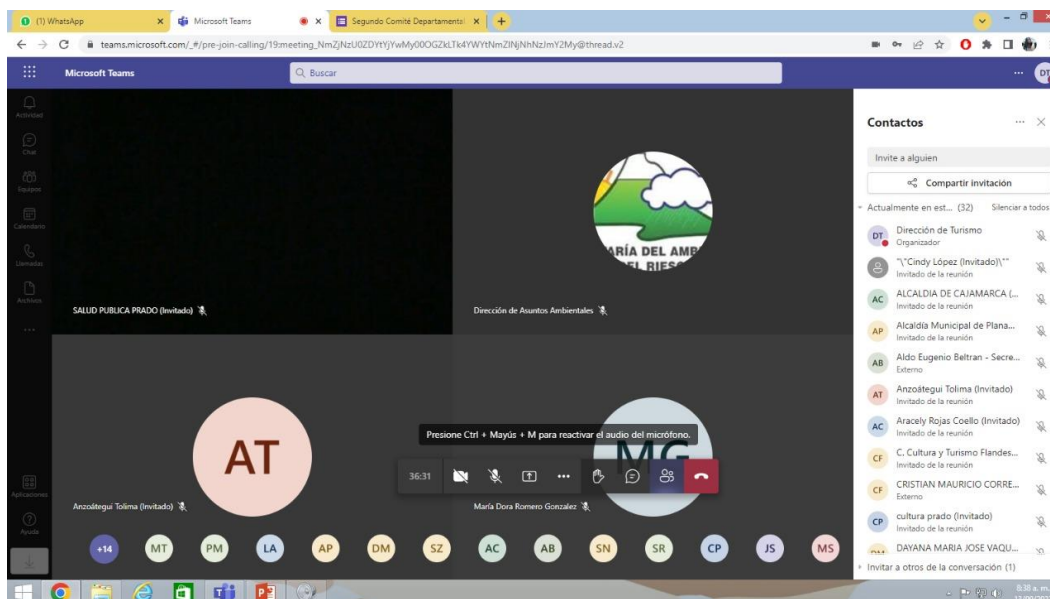


GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO
DIRECCION DE TURISMO



Como también las actividades a desarrollar durante la semana de receso en el mes de octubre.

- Seguridad Turística para la semana de receso de octubre



Además, los asistentes al comité manifiestan su interés en seguir articulando acciones con la gobernación del Tolima y demás autoridades civiles y policiales con el fin de seguir desarrollando actividades que permitan la realización un turismo seguro y además responsable.

ENCUENTRO DEPARTAMENTAL DEL SECTOR TURISMO

La Secretaría de Desarrollo Económico, a través de la Dirección de Turismo del Tolima, sigue apostándole a la transformación del turismo en el Tolima, generando un impacto positivo en el territorio, el día 10 de octubre de 2022 realizó por primera vez el Encuentro Departamental del Sector Turismo, donde se analizó su situación actual y se abordaron temáticas con el propósito de encontrar los puntos clave para la sostenibilidad y posicionamiento en el mercado, en el cual personas especializadas en este tema expusieron sus experiencias y retos del sector en la actualidad.



10/10/2022 Instalación Encuentro Departamental del Sector Turismo

Durante este encuentro se contó con expositores de amplio conocimiento del sector pertenecientes a entidades como:

1. Cotelco Capitulo Tolima y Alto Magdalena
2. Secretaria de Desarrollo Económico - Alcaldía de Melgar
3. Magdalena Travesía Mágica
4. Caja de Compensación Comfenalco
5. Universidad Del Tolima - Programa de Administración Turística y Hotelera
6. Cámara de Comercio Ibagué
7. Asociación Guías Profesionales de Turismo de Colombia Capitulo Tolima
8. Cámara de Comercio de Honda, Norte del Tolima y Guaduas.
9. Comercia Tour

Trataron las siguientes temáticas:

1. Club de producto turístico de alto valor
2. Calidad y Competitividad en el turismo
3. Planificación turística
4. Turismo Responsable y Sostenible
5. Turismo y desarrollo empresarial
6. Turismo, Cultura y Gastronomía



10/10/2022 Desarrollo del evento

En el evento participaron 118 asistentes de diferentes municipios del departamento entre los cuales se contó la presencia de representantes de alcaldías, operadores de turismo, agencias de viaje y turismo, Policía Nacional, Cámaras de Comercio, Conservatorio de Ibagué, Universidad del Tolima:

REGISTRO ASISTENTES						
CANTIDAD	MUNICIPIO	ZONA	SEXO	SITUACION SOCIAL	ETNIA	RANGO EDAD
34	IBAGUE	URBANO	F	N/R	N/R	MAYOR 28
30	IBAGUE	URBANO	M	N/R	N/R	MAYOR 28
4	IBAGUE	URBANO	M	N/R	N/R	MAYOR 65
3	IBAGUE	URBANO	F	N/R	N/R	MAYOR 65
6	IBAGUE	URBANO	F	N/R	N/R	DE 18 A 23
2	IBAGUE	URBANO	M	N/R	N/R	DE 18 A 23
1	IBAGUE	URBANO	M	N/R	N/R	DE 13 A 17
1	IBAGUE	URBANO	LGBTI	N/R	N/R	MAYOR 28
1	IBAGUE	RURAL	F	N/R	N/R	MAYOR 65
1	IBAGUE	RURAL	F	N/R	INDIGENA	MAYOR 28
3	IBAGUE	RURAL	F	N/R	N/R	MAYOR 28
3	IBAGUE	RURAL	M	N/R	N/R	MAYOR 28
1	IBAGUE	RURAL	F	N/R	N/R	DE 18 A 23
1	SAN ANTONIO	RURAL	F	N/R	INDIGENA	MAYOR 28
1	ROVIRA	RURAL	F	MADRE CABEZA DE HOGAR	N/R	MAYOR 28
1	ESPINAL	URBANO	F	N/R	N/R	N/R
1	ESPINAL	RURAL	M	N/R	N/R	MAYOR 28
1	NATAGAIMA	URBANO	M	N/R	INDIGENA	N/R
1	SUAREZ	URBANO	F	N/R	N/R	MAYOR 28
1	HONDA	URBANO	F	N/R	N/R	MAYOR 65
1	HONDA	URBANO	F	N/R	N/R	MAYOR 28

1	HONDA	URBANO	M	N/R	N/R	MAYOR 28
3	MELGAR	URBANO	F	N/R	N/R	MAYOR 28
1	MELGAR	URBANO	M	N/R	N/R	MAYOR 28
1	MELGAR	RURAL	M	N/R	N/R	MAYOR 28
1	MELGAR	RURAL	F	N/R	N/R	MAYOR 28
1	FALAN	URBANO	F	N/R	N/R	MAYOR 28
1	LIBANO	URBANO	F	N/R	N/R	MAYOR 28
1	MARIQUITA	URBANO	F	N/R	N/R	MAYOR 28
1	MARIQUITA	URBANO	M	N/R	N/R	MAYOR 65
1	RONCESVALLES	RURAL	M	DESPLAZADO	N/R	MAYOR 65
1	MURILLO	URBANO	M	N/R	N/R	MAYOR 28
1	SAN LUIS	URBANO	M	N/R	N/R	MAYOR 28
1	SAN LUIS	URBANO	F	N/R	N/R	MAYOR 28
1	SAN LUIS	RURAL	M	N/R	N/R	MAYOR 28
1	SAN LUIS	RURAL	F	N/R	N/R	DE 13 A 17
1	PIEDRAS	RURAL	M	N/R	N/R	MAYOR 28
1	PIEDRAS	RURAL	F	N/R	N/R	MAYOR 28
1	RIOBLANCO	RURAL	M	N/R	N/R	MAYOR 28

El evento contó con la intervención de diferentes operadores y actores en este tema, quienes pudieron exponer sus ideas ante el gobernador del Tolima, la Secretaria de Desarrollo Económico y la Directora de Turismo del Departamento.



10/10/2022 Intervención de los asistentes

Al finalizar el evento se realizaron importantes anuncios por parte del señor Gobernador, quien mencionó que el 25 y 26 de mayo del próximo año (2023) se realizará la Primera Feria Internacional de Turismo, el cual se desarrollará como preámbulo al Festival Folclórico Colombiano.

Además, anunció que el stand del Tolima en la Vitrina Turística de ANATO de 2023, contará con 50 metros cuadrados más, para un total de 106 metros cuadrados en Corferias.

SOCIALIZACIÓN FASE 1 – PRODUCTO TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

El producto turístico compone uno de los principales ejes de cualquier estrategia de planificación y organización turística de un territorio. En el departamento del Tolima, la Gobernación del Tolima mediante un trabajo articulado con FONTUR, desarrollaron la primera etapa de diagnóstico para la creación de producto turístico del departamento, por esta razón, es importante dar a conocer a los entes de interés del sector sobre el estudio de los sitios turísticos del departamento como se clasificaron, el inventario turístico con los cuales se procederá a desarrollar la segunda fase de producto turístico.

Dando continuidad al proyecto FNTD-197-2020 Diseño del producto Turístico para el Departamento del Tolima, la Secretaría de Desarrollo Económico en cabeza de la Dirección de Turismo, realizó la socialización de la Fase 1 de este proyecto, actividad que se ejecutó en los cuatro (4) nodos (Norte – Sur – Oriente – Occidente) que conforman el departamento, actividades que se desarrollaron con la siguiente metodología:

A. Socialización fase 1 a los contratistas y funcionarios de la Dirección de Turismo departamental

El 09 de noviembre se realiza la primera jornada educativa acerca del producto turístico, con los contratistas y funcionarios adscritos a la Dirección de Turismo, donde se mencionan los aspectos más relevantes a tener en cuenta en el momento de socializar la primera fase con los grupos de interés de los nodos.



09/11/2022 Socialización Fase 1 – Contratistas y funcionarios Dirección de Turismo

B. Mesa de trabajo contratistas dirección de Turismo

Se realiza la exposición de la información a profundizar durante la socialización de la primera fase del Producto Turístico en los nodos, acorde a los aspectos relevantes para cada sector, su inventario turístico y su forma de selección.



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO
DIRECCION DE TURISMO



Allí se presenta la anotación de que varios de los sitios que se presentan en el documento final, presentan falencias de información, por lo cual es de las principales situaciones que se deben subsanar con los grupos de interés de los municipios para obtener un producto turístico acorde a la realidad del departamento.



17/11/2022 Exposición de Información

C. Convocatoria

Para el proceso de convocatoria y lugar de socialización, se comunicó a las alcaldías de los 47 municipios, mediante oficio dirigido a su respectivo alcalde y enlace de turismo municipal en el cual se hace la invitación a participar de la socialización de la Fase 1 del producto turístico.



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
DIRECCION DE TURISMO



Ibagué, 25 de noviembre del 2022

SDE-DT-221-124-2022

Alcaldía Municipal
Ambalema Tolima
Alcalde
JUSTINIANO CHACON

Asunto: Socialización y caracterización del diseño de producto turístico para el departamento del Tolima.

Respetado alcalde:
Reciba un cordial saludo en nombre de la Secretaría de Desarrollo Económico y la Dirección de Turismo, sabemos la importancia de generar turismo en el departamento del Tolima, es por ello que le solicitamos comedidamente su apoyo y asistencia del enlace de turismo del municipio, en la reunión programada el día 1 de diciembre 2022 en las instalaciones de la CASA DE LOS PINTORES, carrera 2 # 2-33 del municipio de Mariquita Tolima a las 8:00am. Donde se llevará a cabo la socialización y caracterización del diseño de producto turístico para el departamento del Tolima en su primera fase.
Es de gran importancia la asistencia por parte del municipio, ya que se corroborará el inventario turístico con el que cuenta cada municipio del departamento.

Agradecemos su continuo apoyo a los diferentes eventos que nos permite promover el desarrollo económico de nuestro departamento.

Estaremos atentos ante cualquier duda que se presente ante esta solicitud, Paola Chavarro 3152681123, Cielo Manquillo 3107938539, Marcy Sánchez 3186833652 y Andrés Franco 3124735777 contralistas de la dirección de turismo, Gobernación del Tolima.

Cordialmente,

TULIA JANNET ALFARO ARAMENDEZ
DIRECCION DE TURISMO
Gobernación del Tolima



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO
DIRECCION DE TURISMO



De igual forma, se realizan piezas gráficas las cuales se comparten por correo electrónico, se difunden en las redes sociales de la Secretaría de Desarrollo Económico y se comparten junto con oficio de invitación a las diferentes Cámaras de Comercio del departamento.



29/11/2022 Publicación pieza grafica – Facebook



D. Resultados

Durante la socialización se expuso que el principal objetivo es “Desarrollar y diseñar de un producto turístico que le permita al departamento del Tolima ser reconocido como un destino turístico competitivo frente a otros destinos nacionales.

El proyecto consiste en desarrollar un conjunto de acciones que contribuyan a que el departamento articule de manera eficiente su cadena de valor del sector turístico, contando con estrategias de mejora de la competitividad, que contribuyan a la sostenibilidad, incidiendo en la proyección de la función social que tiene el turismo para el departamento y los municipios de influencia regional, así como en la atracción creciente de visitantes y turistas en la ciudad. Por lo anterior, el producto turístico, es con enfoque sostenible teniendo en cuenta que la mayoría de los atractivos turísticos con que cuenta el Tolima, son atractivos de naturaleza, razón por la cual es necesario implementar acciones que promuevan la conservación de los mismos en el tiempo”.

Durante la socialización de la Fase 1 del Producto Turístico del departamento del Tolima, sectorizando por nodos, obteniendo la siguiente información:

- **Nodo Norte:**

La socialización de producto turístico se realizó el 01 de diciembre del 2022 en las instalaciones CASA DE LOS PINTORES, carrera 2 # 2-33 del municipio de Mariquita Tolima a las 8:00 am. Contando con 16 asistentes pertenecientes a los municipios de Mariquita, Armero, Líbano, Falan y Lérica.

REGISTRO ASISTENTES NODO NORTE						
CANTIDAD	MUNICIPIO	ZONA	SEXO	SITUACION SOCIAL	ETNIA	RANGO EDAD
1	IBAGUE	URBANA	M	N/R	N/R	MAYOR DE 28
3	IBAGUE	URBANA	F	N/R	N/R	MAYOR DE 28
1	ARMERO	URBANA	F	N/R	N/R	MAYOR DE 28
1	ARMERO	URBANA	F	N/R	N/R	N/R
1	MARIQUITA	URBANA	M	N/R	N/R	MAYOR DE 65
3	MARIQUITA	URBANA	M	N/R	N/R	MAYOR DE 28
2	MARIQUITA	URBANA	F	N/R	N/R	N/R
1	MARIQUITA	URBANA	M	N/R	N/R	N/R
1	LERIDA	URBANA	M	N/R	N/R	MAYOR DE 28
1	FALAN	URBANA	F	N/R	N/R	MAYOR DE 28
1	LIBANO	URBANA	M	N/R	N/R	MAYOR DE 28

- **Nodo Sur:**

La socialización del producto turístico en el nodo sur conto con 22 asistentes pertenecientes a los



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO
DIRECCION DE TURISMO



municipios de Chaparral, San Antonio, Planadas, Flandes, Espinal, Suarez y Purificación

REGISTRO ASISTENTES NODO SUR						
CANTIDAD	MUNICIPIO	ZONA	SEXO	SITUACION SOCIAL	ETNIA	RANGO EDAD
1	CHAPARRAL	URBANA	F	N/R	N/R	MAYOR DE 28
1	CHAPARRAL	RURAL	F	N/R	INDIGENA	MAYOR DE 28
1	CHAPARRAL	RURAL	M	N/R	INDIGENA	MAYOR DE 28
1	CHAPARRAL	URBANA	M	N/R	N/R	MAYOR DE 28
1	SAN ANTONIO	URBANA	M	N/R	N/R	MAYOR DE 28
1	SAN ANTONIO	URBANA	F	N/R	N/R	MAYOR DE 28
1	PLANADAS	URBANA	M	N/R	N/R	N/R
1	N/R	URBANA	F	N/R	N/R	N/R
1	N/R	URBANA	M	N/R	N/R	N/R
1	FLANDES	URBANA	F	N/R	N/R	MAYOR DE 28
6	ESPINAL	URBANA	M	N/R	N/R	MAYOR DE 28
1	SUAREZ	URBANA	M	N/R	N/R	MAYOR DE 28
3	ESPINAL	URBANA	F	N/R	N/R	MAYOR DE 28
1	SUAREZ	URBANA	F	N/R	N/R	DE 18 A 23
1	PURIFICACION	URBANA	M	N/R	N/R	MAYOR DE 28

- **Nodo Oriente:**

El día 30 de noviembre se realiza la socialización de producto turístico relacionado al nodo oriente, contando con 14 asistentes de los municipios de Cunday, Villarrica, Melgar, Icononzo y Carmen de Apicalá.

REGISTRO ASISTENTES NODO ORIENTE						
CANTIDAD	MUNICIPIO	ZONA	SEXO	SITUACION SOCIAL	ETNIA	RANGO EDAD
3	MELGAR	URBANA	M	N/R	N/R	MAYOR DE 28
2	MELGAR	URBANA	M	N/R	N/R	MAYOR DE 65
3	MELGAR	URBANA	F	N/R	N/R	MAYOR DE 28
1	MELGAR	URBANA	F	N/R	N/R	DE 18 A 23
1	MELGAR	URBANA	F	N/R	N/R	MAYOR DE 65
1	CARMEN DE APICALA	URBANA	M	N/R	N/R	MAYOR DE 28
1	ICONONZO	URBANA	M	N/R	N/R	N/R
1	VILLARRICA	URBANA	M	N/R	N/R	MAYOR DE 65
1	CUNDAY	URBANA	F	N/R	N/R	MAYOR DE 28



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO
DIRECCION DE TURISMO



- **Nodo Centro:**

El día 06 de diciembre se realiza la socialización de producto turístico relacionado al nodo sur, contando con 18 asistentes de los municipios de Ibagué, Alvarado, Piedras, Anzoátegui, Coello, Valle de San Juan, Santa Isabel, Venadillo y Rovira.

REGISTRO ASISTENTES NODO ORIENTE						
CANTIDAD	MUNICIPIO	ZONA	SEXO	SITUACION SOCIAL	ETNIA	RANGO EDAD
6	IBAGUE	URBANA	F	N/R	N/R	MAYOR DE 28
3	IBAGUE	URBANA	M	N/R	N/R	MAYOR DE 28
1	IBAGUE	URBANA	M	N/R	N/R	MAYOR DE 65
1	ALVARADO	URBANA	M	N/R	N/R	MAYOR DE 28
1	ALVARADO	URBANA	F	N/R	N/R	DE 18 A 23
1	VENADILLO	URBANA	F	N/R	N/R	MAYOR DE 28
1	ANZOATEGUI	URBANA	F	N/R	N/R	MAYOR DE 28
1	ANZOATEGUI	URBANA	M	N/R	N/R	MAYOR DE 28
1	PIEDRAS	URBANA	M	N/R	N/R	N/R
1	COELLO	URBANA	M	N/R	N/R	MAYOR DE 65
1	COELLO	URBANA	M	N/R	N/R	MAYOR DE 28

Firma


TULIA JANNETH ALFARO ARAMENDEZ
Directora de turismo

Elaboró: Carlos Eduardo Sanchez Correa
Profesional Contratista Dirección de Turismo

Los listados de asistencia reposan en la secretaria de Desarrollo Económico – Dirección de Turismo en cumplimiento a la Ley 1266 de 2008 (Ley de protección de datos).